



Der Stoos ob Schwyz auf 1'300 m ü. M. mit der steilsten Standseilbahn der Welt im Herzen der Zentralschweiz ist ein Naherholungs- und Ferienparadies und begrüsst jährlich über 500'000 Gäste. Die Stoosbahnen Gruppe betreibt mit rund 170 Mitarbeitenden zehn Bahnen und Lifte und erwirtschaftet einen Umsatz von 15 Mio. CHF. Dazu kommt ein neu gestalteter Gastronomiebereich mit zwei Gaststätten, zwei Shops und einer Mehrzweckhalle.

Für die Ergänzung unseres Teams Marketing und Verkauf suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine begeisterungsfähige und umsetzungsstarke Persönlichkeit als

## MitarbeiterIn Gruppen-/Gästeadministration 80 – 100%

### Deine Aufgaben

- Organisation des Bereichs Gruppenadministration
- Entwicklung und Einführung neuer Gruppenangebote
- Aktiver Verkauf von Gruppenangeboten
- Organisation und Betreuung von Medienreisen
- Abwicklung des Tagesgeschäfts im Bereich Verkauf und Unterstützung der Bereichsleiterin
- Gästewesen und Mitarbeit im Team von Stoos-Muotatal Tourismus
- Unterstützung in der Planung und Koordination von mehrsprachigem Content für definierte Zielgruppen

### Dein Profil

- Kaufmännische Berufsausbildung
- Abschluss und Erfahrung im Bereich Tourismus erwünscht
- Grosse Leidenschaft für die Region Stoos-Muotatal und deren Produkte
- Selbständige, verantwortungsbewusste sowie sorgfältige Arbeitsweise und hohe Eigenmotivation
- Sicheres Auftreten, Durchsetzungsvermögen, Flexibilität, Kreativität und Organisationsgeschick
- Kompetenz und Freude an Content Creation und Storytelling
- Stilsicheres Deutsch und sehr gute Englisch- und Französischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft für regelmässige Wochenendeinsätze

### Wir bieten

- Eine vielseitige Aufgabe in einem lebhaften Tourismusbetrieb
- Dynamisches und junges Umfeld
- Moderner Arbeitsplatz
- Attraktive Vergünstigungen

**Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail.**

Stoosbahnen AG | Stefanie Lehmann | [personal@stoos.ch](mailto:personal@stoos.ch) | Tel 041 818 08 40