

Wetter-Energie-Erlebnis Stoos-Muotathal

Facts & Figures pro Standort

Dieses Factsheet fasst die Kernpunkte des Projekts «Wetter-Energie-Erlebnis Stoos-Muotathal» zusammen und bietet eine schnelle Übersicht zu den wichtigsten Aspekten pro Standort.

Gemeinsame Ziele für alle Standorte:

- **Wettererlebnis und Wissensvermittlung:** Den Besuchern wird ermöglicht, das Wetter zu verstehen und extremen Wetterphänomenen in der Region näherzukommen.
- **Stärkung der regionalen Wertschöpfung:** Tourismus und Gewerbe profitieren von einer ganzjährigen und wetterunabhängigen Auslastung.
- **Gezielter Mitteleinsatz:** Die Investitionen und die Betriebskosten werden durch die grösstmögliche Nutzung vorhandener Infrastruktur optimiert.
- **Wirkungsvolle Besucherlenkung:** Durch präzise Besucherlenkung werden Hotspots entlastet und die Verkehrsströme besser verteilt.
- **ÖV-Verbindungen:** Eine neue Busverbindung von Morschach – Schlattli – Illgau (Ried) – Muotathal wird angestrebt, um den Zugang zu den Standorten zu erleichtern und das Parkplatzproblem zu entschärfen.

1. Morschach

- **Erwartete jährliche Besucherzahl:** 22'500 (ca. 63 Personen pro Tag)
- **Thema:** Wind
- **Ausstellungsinhalte:** Im Windkanal den Föhnsturm erleben
- **Standort:** Umnutzung eines Stalles beim Mattli Antoniushaus
- **Besonderes:**
 - Ideale Einbettung in die bestehenden Angebote von Swiss Holiday Park und Mattli Antoniushaus.
 - Gute Voraussetzungen bezüglich Gastronomie und Verkehrsinfrastruktur.

2. Stoos

- **Erwartete jährliche Besucherzahl:** 22'500 (ca. 63 Personen pro Tag)
- **Thema:** Wolke
- **Ausstellungsinhalte:** In das Nebelmeer eintauchen und dessen Höhe auf interaktive Weise entdecken
- **Standort:** Umnutzung der früheren Kehrlichtverbrennungsanlage beim Stoosseeli
- **Besonderes:**
 - Zusätzliche Attraktion für die sich auf dem Stoos aufhaltenden Touristen.
 - Attraktives Angebot ausserhalb des frequenzstarken Skitourismus.

3. Muotathal

- **Erwartete jährliche Besucherzahl:** 7'500 (ca. 21 Personen pro Tag)
- **Thema:** Niederschlag
- **Ausstellungsinhalte:** Die Vielfalt der Regenarten hautnah durch eine Regendusche erleben
- **Standort:** Umnutzung und Erweiterung des Kletterturms beim Husky Camp
- **Besonderes:**
 - o Effizientere Nutzung des bestehenden Kletterturms im Husky Camp.
 - o Synergien mit der bestehenden umfangreichen Infrastruktur des Husky Camps.

4. Illgau

- **Erwartete jährliche Besucherzahl:** 7'500 (ca. 21 Personen pro Tag)
- **Thema:** Sonne
- **Ausstellungsinhalte:** Spektakuläre Einblicke in den Bettbach-Wasserfall – ein faszinierendes Wechselspiel von Wasser und Sonnenlicht
- **Standort:** Aussichtsplattform über den Bettbach-Wasserfall und Besucherpavillon beim Dorfeingang
- **Besonderes:**
 - o Sigristenhaus als zentrale Anlaufstelle und Museumsraum für das Projekt.
 - o Integration des Dorfladens Volg zur wirtschaftlichen Stärkung des Dorfes.