



Zeitreise am Turnerabig
Das Olympiafeuer wird in Schwyz von der Jugend überbracht. 4

Gesamtausgabe Luzerner Zeitung

A Z 6430 Schwyz | 166. Jahrgang | Nr. 248 | Fr. 1.80 | www.bote.ch

ANZEIGE

CLEVER @SZKB
Kostenlose Finanzvorträge.
Jetzt anmelden: szkb.ch/clever
Schwyzer Kantonalbank

REGION

Da ist viel los im Theater Gersau



Eine Nervensäge und Entourage unterhalten das Publikum. 7

REGION

Kasimusig präsentiert CD Musik und Anekdoten zu Ehren von Kasi Geisser. 7

SPORT

Holdener startet 15. Weltcupsaion



Die Schwyzerin beendet das Rennen in Sölden auf Rang 25. 17

Windkanal für Touristen geplant

Der erste Standort des «Wetter-Energie-Erlebnisses Stoos-Muotatal» ist fix. In Morschach wird Wind erlebbar.

Christoph Clavadetscher

«Es sind nicht einfach nur Infotafeln geplant, das Wissen soll auch interaktiv und physisch erlebbar vermittelt werden», sagt Silvan Kälin, Präsident von Stoos-Muotatal Tourismus, zum geplanten Projekt. Beim Seminar- und Bildungszentrum Mattli Antoniushaus in Morschach soll ein alter Stall umgenutzt und dort das Thema Wind in einer Ausstellung präsentiert werden. Besonders publikumswirksam: der Windkanal, in dem die Besucherinnen und Besucher die verschiedenen Windstärken austesten können und so danach wissen dürften, wie sich ein heftiger Schwyzer Föhnsturm anfühlt.

Zwar handelt es sich beim «Wetter-Energie-Erlebnis Stoos-Muotatal» um ein Tourismusprojekt, dieses soll aber auch für die einheimische Bevölkerung, für Familien und insbesondere auch Schulklassen attraktiv sein. Deshalb passe das Vorhaben auch gut zum Mattli als Bildungshaus, wie dessen Geschäftsführer Hans Egli sagt.

Mit dem Seminar- und Bildungszentrum Mattli Antoniushaus konnte



Stoos-Muotatal Tourismus einen ersten Partnerbetrieb gewinnen. Die Idee: Synergien schaffen und nutzen, etwa indem bestehende Infrastruktur mitge-

nutzt werden kann. Im Gegenzug bringt das Tourismusprojekt dem Mattli zusätzliche Frequenzen. Weitere Standorte sind auf dem Stoos (Thema Wol-

In diesem früheren Stall in Morschach soll das Tourismusprojekt realisiert werden. Hans Egli (links), Geschäftsführer Mattli Antoniushaus, und Silvan Kälin, Präsident Stoos-Muotatal Tourismus, freuen sich auf die Zusammenarbeit.

Bild: Christoph Clavadetscher

ke), in Muotathal (Regen) und in Illgau (Sonne) vorgesehen. Verhandlungen mit potenziellen Partnern sind auch dort bereits im Gange. 3

14000 probierten den besten Alpkäse der Region



Grosszügig wie immer zeigten sich die 16 Alpbetriebe am Muotitaler Alpkmärcht. Sie boten feinsten Käse feil – probieren und dann kaufen war angesagt, insgesamt über 7,5 Tonnen. 5

Bild: Erhard Gick

Bund warnt vor Schlankmachern

Wirtschaft Die Versprechen sind hochtrabend, die Wirkung ist meist bescheiden: Seit die Fettweg-Spritzen der Pharmaindustrie Traumrenditen einfahren, versuchen zweifelhafte Anbieter, in deren Windschatten ein Stück des Profits abzugreifen. Ein slowenischer Onlineshop preist beispielsweise «die weltweit beste natürliche Alternative zu schmerzhaften Abnehmspritzen» an. Es soll sich um ein Nahrungsergänzungsmittel aus Maulbeere und Berberitze handeln, das ähnlich wie die Spritzen das appetithemmende Hormon GLP-1 anregt. Der Anbieter liefert auch in die Schweiz. Ein Paket mit 120 Pillen kostet ohne Rabatt rund 70 Franken.

Die Wirkung solcher «Wundermittel» ist allerdings fraglich. Zwar können pflanzliche Stoffe tatsächlich den GLP-1-Spiegel, der das Hungergefühl reguliert, heben. Jedoch nur in einem deutlich geringeren Ausmass als die klinisch geprüften Helfer der Pharmaindustrie. Die Versprechen der «pflanzlichen Alternativen» zur Fettweg-Spritze sind somit nicht haltbar. Der Bund ruft die Konsumenten dazu auf, «gegenüber Produkten, die mit unrealistischen oder übertriebenen Gesundheitsversprechen angepriesen werden, kritisch zu sein». Die Arzneimittelbehörde Swissmedic warnt gar vor gefährlichen Schlankmachern aus dem Internet. (mpa) 23



Inhalt

Ratgeber	4	Denksport	8	Wohin man geht	11	Immobilien	11	Schwerpunkt	19
Todesanzeigen	7	Fernsehen	10	Zentralschweiz	11	Sport	12-18	Letzte Seite	24